

## ДЕТСКАЯ АНКЕТА В ШКОЛЬНОЙ ТРАДИЦИИ

Данная работа посвящена анализу интересного явления современной школьной традиции - детским анкетам, особенно распространенным в среде подростков 10-14 лет<sup>1</sup>. Анкета это, как правило, специально оформленная тетрадь, содержащая ответы на вопросы, приведенные в той же тетради. Иногда анкета является составной частью альбома наряду с разного рода "чихалками" и "гадалками".

Анкеты достаточно широко распространены среди подростков данного возраста и имеют сложившееся устойчивое оформление. На форзаце или на первых страницах оговариваются своего рода «правила игры»: «Анкету держать не более двух дней», «Пишите, милые подруги, пишите, милые друзья, но только правду, ложь - нельзя», «Прошу тетрадь не портить, листы не вырывать, и если есть ошибки, прошу не исправлять, и маленьким детям в руки не давать», «Да и Нет - это не ответ», «Сто ошибок, сто улыбок», «Увидишь ошибку считай за улыбку!», «Писал не князь, извините за грязь». Здесь же представляется хозяин анкеты, часто в форме устоявшихся рифмованных выражений: «Писал не художник, писал не поэт, писала девчонка 12 лет», «Хозяин Я, Тетрадь моя, а кто меня не знает, пусть просто Юрой называет», «На У моя фамилия, на А меня зовут, на = подруга милая, на ? мой лучший друг».

Далее следует вопросник и ответы респондентов. Иногда отвечает сам хозяин анкеты, тем самым задавая тон всем последующим ответам (как правило, хозяин анкеты стремится спровоцировать будущих респондентов на искренние, но в тоже время шутливые; самоироничные ответы). Нужно отметить, что в оформлении анкет используются элементы, которые встречаются в девичьих альбомах-песенниках (рифмованные представления, и «утолчки» с секретами, и даже «Станции для любопытных»). Интересной особенностью заполнения анкет является их «секретность» - все имена и фамилии обозначаются инициалами, несмотря на просьбу писать все полностью. Даже имена известных исполнителей пишутся сокращенно.

Количество вопросов в анкетах не фиксировано. В одних может быть 30-35 вопросов, в других - чуть ли не 60. Но в любой анкете вопросы можно распределить на несколько групп.

Во-первых, выделяются вопросы биографического характера (когда и где родился, знак зодиака, имя и возраст родителей, где учит-

ся, есть ли брат или сестра, какая квартира и т.д.), которые обычно составляют треть от общего числа.

Во-вторых, выделяется группа коммуникативно направленных вопросов: об интересах и пристрастиях респондента, его увлечениях и хобби. Также есть вопросы, направленные на выявление информации, которая может повлиять на дальнейшее развитие отношений респондента и хозяина анкеты (выясняются любимые книги, фильмы, любимые группы, певцы и певицы, любимое блюдо, любимый школьный предмет и нелюбимый тоже, и т.д.). Это самая представительная группа вопросов. В некоторых анкетах их больше половины, особенно в младшей школьной возрастной группе, где встречаются удивительно дотошные анкеты, но в среднем это чуть больше трети вопросов.

Анкетное общение не исчерпывается цепочкой: вопрос хозяина анкеты - ответ респондента, во многих анкетах респонденту предлагается задать вопрос хозяину анкеты и предусматривается место для ответа на него. Более того, в письменный диалог хозяина анкеты и данного респондента может вмешаться последующий отвечающий, расшифровав чьи-либо инициалы в ответе предыдущего, или, подписав какую-либо реплику, на которую может последовать ответная реакция.

Количество данных вопросов позволяет утверждать, что основная функция анкет - коммуникативная (не следует забывать, что и биографические сведения имеют коммуникативную направленность). Подтверждением этого часто является и тот факт, что одним из факторов, влияющих на увеличение числа анкет и усиление их циркуляции, является формирование нового коллектива (сборного класса, отряда в детском лагере отдыха, санатории).

Коммуникация важная, но не единственная функция, которую выполняет анкета. Около четверти вопросов, содержащихся в анкетах, направлены на выявление социальной структуры коллектива, в котором общается хозяин анкеты, и на определение места хозяина анкеты в этой структуре, на выявление его значимости для данного коллектива. Эта иерархическая направленность может объясняться тем, что в данном возрасте (10-14 лет) подросток наиболее полно осознает свою половую принадлежность, и на первое место для него выходит желание играть важную, заметную роль в общении со сверстниками и сверстницами.

Социологическая направленность анкет не совсем осознается подростками, по крайней мере, на прямой вопрос о том, что такое анкета, имеющийся в одной из них, респонденты отвечают, что

«это тетрадь, в которой собрана вся необходимая тебе информация о человеке», «это сведения о человеке, которые он так просто тебе не скажет». Но в ходе проведенного нами опроса выяснилось, что наиболее интересны для ребят ответы на вопросы типа «Кого любит? Кто нравится из класса? Кто не нравится? С кем хочет дружить (отдельно про мальчиков и девочек)? Как относится к хозяину анкеты? Нравится ли его характер?».

Таким образом, анкета является не только средством и способом общения, но и инструментом малой социализации, средством «вписания» подростка в коллектив, причем не только для хозяина анкеты, но и для респондентов, поскольку характер их ответов влияет на их репутацию. О месте хозяина анкеты в данной группе можно судить и по тому, насколько серьезно и охотно отвечают на его вопросы. Если хозяин анкеты - отверженный, то, скорее всего, его ждут грубые, иногда даже оскорбительные высказывания.

Анкета является средством распространения и сферой бытования некоторых жанров письменного детского фольклора. В большинстве анкет содержатся просьбы нарисовать рисунок, написать стихотворение, анекдот, дать определение любви, дружбы, счастья. Наибольший интерес вызывают определения - особый жанр, живущий именно в анкетах и песенниках. Среди серьезных, искренних ответов выделяются очень распространенные афористические формулировки, часто построенные на внутренней рифме: любовь - солома, сердце - жар, еще минута и пожар; любовь - кольцо, а у кольца нет ни начала, ни конца; любовь - это чаша с ядом, прикрытая шоколадом; любовь - это канат, который черти тянут в ад; любовь - это река, в которой тонут два дурака; любовь - горькое вино, детям до 16 пить запрещено и др. Некоторые определения построены на раскрытии, объяснении метафоры: дружба - это стекло, ломаешь и не сложишь; любовь - это дружба, дружба - стекло, стеклянные вещи бьются легко; любовь - это ваза, ваза - стекло, стекло, как ты знаешь, бьется легко; любовь - это счастье, а счастье - стекло, стеклянному счастью разбиться легко.

Иногда в качестве определений используются небольшие стихотворения:

Дружба - хорошее дело.  
Дружбой умей дорожить,  
знай, что без верного друга  
трудно на свете прожить!  
Любовь - это бурное море,  
Любовь - это злой ураган,

Любовь - это слезы и горе,  
Любовь - это ложь и обман.  
Любовь - это счастье,  
Любовь - это ложь,  
Любовь - это горе,  
полюбишь - поймешь!

Данный материал позволяет говорить о выявлении половозрастных речевых стереотипов. Читая ответы на анкеты, можно с большой долей уверенности сказать, кто отвечает: мальчик или девочка. Речевое поведение мальчиков более агрессивно, они чаще используют ответы типа «Не твоего ума дело», «Так я тебе и сказал», «Дерьмо» и т.п. И определения у них имеют более откровенный, фривольный характер: Любовь – это роза в куче навоза; любовь – четыре пятки под одним одеялом; любовь – это чмок и в кроватьку шлеп; любовь – это когда оба голые и под одним одеялом балуются; любовь – постельная борьба.

Специфическим «альбомным» жанром являются и пожелания хозяйину анкеты. Наряду с обычными пожеланиями счастья, любви, успехов в учебе существуют и традиционные стихотворные формы, переходящие из одной анкеты в другую: Желаю, желаю, желаю, не знаю чего пожелать, но знаю, что ты – ученица, желаю учиться на «пять»; расти большой, не будь лапшой; живи столько лет, сколько выдержит скелет; желаю жить тебе на свете 140 лет 4 дня и быть всегда такой веселой, какой я встретила тебя.

Так как анкеты в основном принадлежат девочкам, то и пожелания высказываются соответствующие – в первую очередь счастья и любви: желаю море счастья и океан любви, но в этом океане смотри не утони; желаю 10 лет учиться, из класса в класс переходить, желаю в мальчика влюбиться и до конца его любить; желаю с лестницы свалиться, желаю выпрыгнуть в окно, желаю в мальчика влюбиться и замуж выйти за него!; что пожелать тебе, чертенок? Любви? Дак ты еще ребенок. Да чтоб прислал тебе аллах парня в джинсовых штанах.

Даются дружеские советы: будь красива, как Мальвина, чтоб влюбился Буратино, чтоб стихи читал Пьеро, Артемон водил в кино; не будь, как георгин, красива, не будь, как лилия, бела, не будь, как роза, горделива, а будь, как василек, проста; если хочешь быть красивой, пей побольше молока, если хочешь быть счастливой, не влюбляйся в дурака; будь проста, как человек, но горда, как девушка. Помимо таких «романтических» пожеланий, высказываются и «практические»: меньше пудры, меньше краски, больше строй мальчишкам глазки; будь здорова, как корова, и найди себе быка; выйди замуж за грузина и имей детей корзину; живи, балдей, рожай детей на благо родины своей.

В заключение отметим полифункциональность анкеты. Кроме развлекательно-эстетической, они выполняют также и когнитивную функции, которые имеют подчиненный характер по отношению к коммуникативной.

---

<sup>1</sup> Анкеты хранятся в фольклорном архиве кафедры русской литературы Пермского государственного университета